

# IMAGE DE COMMUNICATION – IMAGE D'ART (L'ARTISTIQUE)

## 1) INTENTIONS DE L'AUTEUR

| <i>Image de communication</i>                                      | <i>Image d'art</i>   |
|--|--|
| <b>ETABLIR UNE COMMUNICATION</b> entre un commerçant et un public. | <b>S'EXPRIMER DE FACON SINGULIERE, PERSONNELLE.</b><br>L'auteur :<br>- ne cherche pas à communiquer<br>- ne tient compte d'aucun public<br>- fait l'œuvre pour elle-même, en toute autonomie |

## 2) LOGIQUE DE CONCEPTION

| <i>Image de communication</i>                                       | <i>Image d'art</i>  |
|---|---|
| <b>INTERNE</b> : L'image est inventée à partir des goûts du public. | <b>EXTERNE</b> : L'œuvre ne dépend que de ce que veut faire l'auteur. |

## 3) FONCTIONNEMENT

| <i>Image de communication</i>   | <i>Image d'art</i>   |
|---|--|
| L'image est un <b>MESSAGE</b> .<br>Elle doit être transparente, claire. | L'image est une <b>OEUVRE</b> .<br>Elle est profonde, complexe, riche.   |
| SIGNIFICATION : <b>UNIQUE</b> + doit être comprise immédiatement.       | SIGNIFICATION : <b>MULTIPLE</b> (réinventée par chaque spectateur à chaque fois qu'il la regarde).   |
| <b>Ne PARLE que de ce qu'elle montre</b> (l'objet, la marque à vendre). | <b>PARLE d'autre chose que de ce qu'elle montre.</b>   |
| FONCTIONNE <b>avec un texte</b> (ou un logo)                            | FONCTIONNE <b>seule</b> .<br>L'image est <b>plus qu'une image</b> . Ce qu'elle exprime vient aussi de la façon dont elle est faite matériellement. |

## 4) CODES et SIGNES UTILISES

| <i>Image de communication</i>                                       | <i>Image d'art</i>   |
|---|--|
| <b>CONVENTIONNELS, STEREOTYPES.</b>                                 | <b>CONVENTIONNELS ou NON.</b>  |
| <b>Partagés par le plus grand nombre</b> (si on veut être compris). | <b>Inventés POUR et AVEC l'œuvre.</b> Ne peuvent être transposés tels quel ailleurs. |

## 5) RÔLE DU SPECTATEUR

| <i>Image de communication</i>   | <i>Image d'art</i>   |
|---|--|
| <b>PASSIF</b> : Doit tout comprendre tout de suite.<br><br>L'image donne une <b>REPONSE</b> . | <b>ACTIF</b> : L'image lui reste étrangère, l'interroge, le déroute.<br>L'image pose <b>QUESTION</b> . |

### *Ils ont dit ou écrit*

**CASSANDRE (Affichiste entre les deux guerres)** : « La peinture est un but en soi, l'affiche n'est qu'un moyen de communication entre le commerçant et le public. »

**Pablo PICASSO (1881-1973, peintre sculpteur, graveur...)** : « La peinture est plus forte que moi, elle me fait faire ce qu'elle veut. » (Dans le film *Le Mystère Picasso*)